

2.1. Бизнес-стратегия

Компанияны дамыту негізінде клиенттік тәжірибені дәйекті жақсарту, бизнес тиімділігін арттыру және сандық әрі инфрақұрылымдық құзыреттіліктерді дамыту есебінен Қазақстан нарығында көшбасшылыққа қол жеткізуге бағытталған **JRun стратегиясы** жатыр. Стратегия Компанияның негізгі басымдықтарын біріктіреді және оның инфокоммуникация нарығындағы интеграцияланған сервис-провайдер ретіндегі рөлін ұзақ мерзімді көрудің бейнесін көрсетеді.

JRUN стратегиясы

Миссия

Өзгеріп, таңқалдырып және күткеннен асып, әр адамның өмірінің ажырамас әрі әдеттегі бөлігіне айналу.

Көзқарас

Инфокоммуникация нарығындағы Қазақстанның жетекші интеграцияланған сервис-провайдері.

2.1.1. Стратегиялық бағыттар

Jaqyn

«Клиентке деген құштарлық»

Компанияның негізгі басымдығы қызметтер сапасы мен клиенттік тәжірибе бойынша көшбасшылықты қамтамасыз ету болып табылады. Негізгі күш-жігер соңғы шақырымның сапасын арттыруға, кең жолақты қол жеткізу мен телевизиялық сервистерді дамытуға, сондай-ақ B2C және B2X сегменттеріндегі позицияны нығайтуға бағытталған.

Компания клиенттік метрикаларды, оның ішінде қанағаттанушылық пен адалдық көрсеткіштерін жақсарту бойынша, сондай-ақ сандық сервистерді және абоненттер үшін құндылықты арттыруға бағдарланған тарифтік ұсыныстарды дамыту бойынша дәйекті жұмыс істеуде. Бір мезгілде АКТ сегменті мен жаңа бизнес бағыттарындағы түсімнің өсуі қамтамасыз етіледі.

Негізгі бағдарлар

B2C сегментінде соңғы шақырым сапасы бойынша көшбасшылық (жылдамдық: қалалар — 200 Мбит/с-тан, ауылдар — 20 Мбит/с-тан)	Тіркелген операторлар арасындағы үздік NPS	КЖҚ мен теледидар нарығындағы позицияны нығайту
B2X нарығындағы позицияны нығайту	АКТ сегменті мен жаңа бизнес бағыттарындағы түсімнің өсуі	

J

Birlik

«Өзгеретін жағдайдағы бірлік»

Тұрақты дамудың маңызды факторы тиімді әрі орнықты корпоративтік ортаны құру болып табылады. Компания қызметкерлердің тартылуына, корпоративтік мәдениетті дамытуға және олардың кәсіби циклінің барлық кезеңдерінде қызметкерлердің қанағаттанушылығын арттыруға ерекше назар аударады.

Персоналды басқару саласындағы жүйелі жұмыс қызметкерлердің тартылуы, әлеуметтік тұрақтылық және адалдық деңгейін жоғары ұстауға, сондай-ақ өндірістік қарым-қатынастардың заманауи стандарттарын дамытуға бағытталған.

Негізгі бағдарлар

Әлеуметтік тұрақтылық индексі (SRS / Happy Index) — 75%	eNPS — 70%	Тартылу — 85%
Адалдық — 65%	EJM дамыту (өмірлік цикл кезеңдеріндегі қызметкерлердің қанағаттанушылығы)	Өндірістік қарым-қатынастар (IR) саласындағы жоғары стандарттар

R

2.1.1. Стратегиялық бағыттар



Alau

«Үздіксіз жаңару»

Компанияның ұзақ мерзімді өсуін қамтамасыз ету инновацияларды енгізумен, сандық технологияларды дамытумен және ішкі процестердің тиімділігін арттырумен байланысты.

Компания деректерді басқару саласындағы құзыреттіліктерді, оның ішінде сатулар тиімділігін арттыру, кетуді азайту және операциялық қызметті оңтайландыру, сондай-ақ кірістің жаңа көздерін қалыптастыру үшін оларды пайдалануды дамытуда.

Жасанды интеллект саласындағы құзыреттіліктерді дамытуға жеке назар аударылады. Компания ЖИ негізінде шешімдерді енгізу үшін технологиялық және инфрақұрылымдық негізді қалыптастырады, сондай-ақ деректерді өңдеу және модельдерді оқыту міндеттері үшін есептеуіш инфрақұрылымды, оның ішінде жоғары өнімді серверлерді жалға беруді ұсыну бағытын дамытады.

Параллель түрде технологиялық платформаны жаңғырту жүзеге асырылуда, оның ішінде бұлттық инфрақұрылымды дамыту, микросервистік архитектураға көшу және Telco Cloud шешімдерін енгізу, бұл сандық сервистердің икемділігін, сенімділігін және ауқымдалуын арттыруға мүмкіндік береді.

Бизнес-процестерді сандық трансформациялау өнімдерді нарыққа шығару мерзімдерін қысқартуға, ауқымдау құнын төмендетуге және бұлттық және сандық сервистерді дамытуға, сондай-ақ жаңа нарықтарды игеруге бағытталған.

Негізгі бағдарлар

Деректерді актив ретінде басқару

ЖИ көмегімен тиімділікті арттыру

Желілік және IT-
инфрақұрылымды бұлттық
ортаға көшіру

Бизнестің сандық трансформациясы



Orken

«Орнықты өсу»

Осы бағыт шеңберінде Компания операциялық тиімділікті арттыру және инфрақұрылымды дамыту бойынша бастамаларды іске асырады.

Негізгі міндеттер — желілерді жаңғырту, қол жеткізу сапасы мен жылдамдығын арттыру, сондай-ақ бизнес тиімділігінің ұзақ мерзімді өсуін қамтамасыз ететін жобаларды іске асыру.

Қосымша назар процестерді автоматтандыруға, жеткізілім тізбектерін цифрландыруға және еңбек өнімділігін арттыруға аударылады, бұл операциялық шығындарды азайтуға және бизнесті басқарудың сапасын арттыруға ықпал етеді.

Компания сондай-ақ тұрақты дамуды ұзақ мерзімді стратегияның маңызды элементі ретінде қарастыра отырып, тұрақты даму саласындағы іс-шараларды, оның ішінде көміртек ізін азайтуды, экологиялық және әлеуметтік жауапкершілікті арттыруды және ESG-көрсеткіштерді жақсартуды іске асырады.

Негізгі бағдарлар

Желілік
инфрақұрылымды
дамыту

Қол жеткізу жылдамдығы бойынша клиенттердің күтуіне сәйкестік

Операциялық
тиімділіктің өсуі

Мұнаралық инфра-
құрылым жобаларын
және 5G мен КЖҚ-
мен синергияны іске
асыру

Жеткізілім тізбектерін
автоматтандыру
және ОҚО процес-
терін цифрландыру

Күнделікті операцияларды барынша азайту

ESG-рейтинг
мақсаттарына қол
жеткізу:

→ 2032 жылға қарай көміртек ізін 13%-ға төмендету

→ базалық жылмен салыстырғанда 2027 жылға қарай рейтингті арттыру

2.1.2. 2025 жылы Стратегияны іске асыру нәтижелері бойынша қысқаша есеп

2025 жылы Компания JRun стратегиясын іске асыруды жалғастырып, дамудың негізгі бағыттары бойынша — қызметтер сапасы мен клиенттік тәжірибені арттыру, сандық сервистерді дамыту, инфрақұрылымды жаңғырту және жаңа бизнес бағыттарын қалыптастыру бойынша прогресс қамтамасыз етілді.

Инфрақұрылым мен қызметтер сапасын дамыту

1

Есепті жылы соңғы шақырым сапасын арттыруға және оптикалық инфрақұрылымды кеңейтуге бағытталған бастамаларды іске асыру жалғасты.

Атап айтқанда:

- ФТТН желісін өрістетудің стратегиялық жоспары шеңберінде 59 мың пәтер көлемінде талшықты-оптикалық байланыс желілерін салу орындалды;
- серіктестік бағдарламалар шеңберінде 50 мың оптикалық порт пайдалануға берілді.

Компания сондай-ақ Қазақстан Республикасының сандық байланыстылығын дамыту үшін стратегиялық маңызы бар ауқымды инфрақұрылым жобаларын іске асыруға кірісті.

2025 жылы Каспий теңізі арқылы су астындағы талшықты-оптикалық байланыс желісін салу жобасын іске асыру басталды, оның ішінде жобалау-іздістіру жұмыстарын жүргізу, теңіздегі зерттеулер, қажетті рұқсаттарды алу және кабельді өндіруді бастау. Параллель түрде Қазақстан — Әзірбайжан халықаралық деректер беру маршрутын дамыту үшін Ақтау қаласында жерүсті инфрақұрылымын дайындау және жағалық станцияны салу басталды.

Байланыстылықты және сандық контентке қол жеткізу сапасын арттыру шеңберінде трафикті оңтайландыру және ірі контент-провайдерлермен кәштеу мен пиринг инфрақұрылымын кеңейтуді қоса алғанда, халықаралық қатысу түйіндерін дамыту бойынша жұмыс жалғасты, бұл желідегі интернет-трафиктің 70%-ға дейінін оқшаулауға мүмкіндік берді.

Қосымша 2025 жылы 2 991 ауылдық елді мекенді жоғары жылдамдықты интернетке қосуды көздейтін «Қолжетімді интернет» Ұлттық жобасын іске асыру басталды және инвестициялық келісімге қол қойылды.

Клиенттік тәжірибені және сандық сервистерді дамыту

2

Клиенттердің Компания қызметтерімен әрекеттесу ыңғайлылығын арттыру мақсатында клиенттік процестерді сандандыру жалғасты.

Есепті жылы мыналар іске асырылды:

- Full Digital процестерін енгізу;
- мобильді қосымшада қаржылық сервистерді дамыту;
- жеке кабинетте және мобильді қосымшада жабдықтар жұмысын сандық бақылауды іске қосу.

Сандық контент пен қосымша сервистер сегментінде:

- жаңа VAS-өнімдер іске қосылды, оның ішінде пәтердің ішіндегі бейнебақылау сервисі және үй Wi-Fi сапасын жақсартуға арналған шешімдер — KT Prime (Mesh жүйесі);
- TV+-те түпнұсқа контентті дамыту шеңберінде бірқатар эксклюзивті премьералар іске қосылды, бұл TV+ платформасының 1 млн абонент базасына қол жеткізуді қамтамасыз етті;
- TV+ платформасының архитектурасы жаңғыртылды, оның ішінде серверлік инфрақұрылымды ауқымдау және үлестірілген CDN-архитектураны енгізу.

АКТ, бұлттық және AI-инфрақұрылымдарды дамыту

3

Компания деректерді өңдеу орталықтары инфрақұрылымын дамытуды жалғастырды, оның ішінде Астана қаласында жаңа ДӨО салу.

Жыл жобаларының бірі Алматы қ. Al-Farabium суперкомпьютерін — Nvidia референстік архитектурасына сәйкес салынған жоғары өнімді GPU-кластерін құру болды. Кластер әлемнің TOP-500 суперкомпьютерлерінің халықаралық рейтингіне енді, ал оның есептеуіш қуаттарына мемлекеттік органдар, қаржы ұйымдары мен корпоративтік клиенттер тарапынан толық сұраныс бар.

Бұл бағытты одан әрі дамыту шеңберінде жаңа буын Al-Farabium жаңа GPU-кластерін құру бойынша жұмыстар басталды, оны іске асыру 2026 жылға жоспарланған.

Сандық бизнестерді және жаңа бағыттарды дамыту

4

Компания жаңа сандық өнімдер мен сервистерді дамытуды жалғастырды, оның ішінде:

- ұшқышсыз дрондар технологиялары саласындағы шешімдер;
- орман өрттерін бақылау және ерте анықтау жүйелері;
- білім беру сандық шешімдері;
- телемедицина сервистері.

Жобалардың бір бөлігі ауқымдау және коммерцияландыру кезеңіне көшті.

Халықаралық жобалар мен серіктестіктер

5

2025 жылы Компания халықаралық технологиялық серіктестермен ынтымақтастықты кеңейтті.

Amazon Kuiper-мен корпоративтік келісімге қол қойылды, оның шеңберінде Компания Қазақстандағы сервистің эксклюзивті коммерциялық дистрибьюторы болды. Есепті жылы жерүсті инфрақұрылымын дайындау және технологиялық жүйелерді интеграциялау басталды.

Бұдан басқа, Компания Starlink жобасының технологиялық серіктесі болып, Қазақстан аумағында жерүсті станциялары мен байланыс түйіндеріне инфрақұрылымдық қолдау көрсетті.

Киберқауіпсіздікті дамыту

6

Ақпараттық қауіпсіздіктің Жедел орталығын дамыту жобасын іске асыру жалғасты, оның ішінде DDoS-шабуылдардан қорғау жүйесін кеңейту және сыртқы периметрді де, желінің ішкі сегменттерін де қорғауды қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін архитектуралық шешімдерді енгізу.