

4.1.7. Маңыздылықты талдау

GRI 3-1

GRI халықаралық стандарттарына сәйкес маңызды тақырыптарды айқындау Компаниямен өткен есепті кезеңде жүргізілді. Бағалау Компания қызметінің ықтимал және нақты әсерлерін талдауға негізделді және басшылық пен мүдделі тараптар өкілдерінің бірлескен жұмысының нәтижесі болды. Ол ішкі де, сыртқы стейкхолдер топтарын да қамтыды.

Маңыздылықты айқындау кезеңдері:

1-кезең

1

Контекстті талдау.

- Компания қызметі контексті мен әлемдік күн тәртібі негізінде тақырыптар тізімін қалыптастыру.
- Мүдделі тараптар шеңберін айқындау.

3-кезең

3

- Әсерлер маңыздылығын бағалау.
- МТ сауалнамасы мен Компанияның ішкі сараптамасы негізінде әсерлердің күші мен ауқымын бағалау.

2-кезең

2

- Компанияның нақты және ықтимал әсерлерін анықтау.
- Оның әсерлерін анықтау үшін сараптамалық салалық материалдар мен Компания тәуекелдерін талдау.

4-кезең

4

- Маңызды әсерлерді басымдандыру.

GRI 3-2

Маңыздылықты айқындау қорытындысы бойынша маңызды тақырыптар тізімі қалыптастырылды, оған мыналар жатқызылды:

Әлеуметтік аспект

- Еңбекақы төлеу және қызметкерлерге арналған әлеуметтік бағдарламалар.
- Жұмыс орнындағы денсаулық пен қауіпсіздік.
- Қызметкерлерді оқыту және дамыту.
- Адам құқықтары және тең мүмкіндіктер.
- Жергілікті қоғамдастықтарды дамыту.

Экологиялық аспект

- Биоалуантүрлілік.
- Климаттың өзгеруімен күресу (оның ішінде парниктік газдар шығарындыларын азайту)
- Энергия тұтыну және энергия тиімділігі.
- Қалдықтарды басқару.
- Атмосфераға шығарындылар.
- Су ресурстарын басқару.

Корпоративтік басқару аспектісі

- Экономикалық нәтижелілік.
- Ақпараттық қауіпсіздік және деректерді қорғау.
- Инновациялар және жаңа технологиялар.
- Сапалы және қолжетімді қызметтер.
- Сатып алу тәжірибелері.
- Корпоративтік этика және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл.
- Нарықтар мен бәсекелестік.

2025 жылы маңызды тақырыптар тізімінде 2024 жылмен салыстырғанда өзгерістер болған жоқ.

4.1.8. Қауымдастықтардағы мүшелік

GRI 2-28

A Өз қызметінің тұрақтылығын арттыру үшін «Қазақтелеком» АҚ ұлттық және халықаралық деңгейде бейіндік қауымдастықтар ілгерілететін бастамаларды іске асыруға белсенді қатысады, сондай-ақ ұзақ мерзімді серіктестік қарым-қатынастарды дамытады.

Өзара іс-қимылдың негізгі бағыттары мыналарды қамтиды:

- телекоммуникация нарығын дамыту;
- заңнамалық және нормативтік базаны жақсарту;
- бірлескен жобаларды бастамалау және іске асыру;
- саланы және өңірлерді тұрақты дамыту бойынша негізгі бастамаларды ілгерілету.

«Қазақтелеком» АҚ 2025 жылы тұрақты даму, адам құқықтарын қорғау, еңбек қатынастары, қоршаған ортаны қорғау және сыбайлас жемқорлықпен күрес қағидаттарына адалдығын растай отырып, БҰҰ-ның Жаһандық шартына (United Nations Global Compact) ресми түрде қосылды. Бұл шешім компанияның телекоммуникация нарығының жауапты қатысушысы ретіндегі позициясын нығайтады.

Компания сондай-ақ бірқатар халықаралық және ұлттық салалық бірлестіктер мен қауымдастықтардың, оның ішінде:

- «Қазақстандағы блокчейн және дата-орталықтар индустриясын дамыту қауымдастығы» ЗТБ;
- «Ұлттық телекоммуникациялық қауымдастық» заңды тұлғалар бірлестігі;
- «Бәсекелестікті және тауар нарықтарын дамыту қауымдастығы» заңды тұлғалар бірлестігі;
- International Telecommunication Union (ITU);
- ҚР «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасы;
- Байланыс саласындағы өңірлік достастық;
- Қазақстан машина жасаушыларының одағы;
- Инфотехнологиялар өндірушілерінің және инфокоммуникация субъектілерінің одағы қатысушысы болып табылады. A