

2.1. Бизнес-стратегия

В основе развития Компании лежит **стратегия JRun**, направленная на достижение лидерства на рынке Казахстана за счет последовательного улучшения клиентского опыта, повышения эффективности бизнеса и развития цифровых и инфраструктурных компетенций. Стратегия объединяет ключевые приоритеты Компании и отражает долгосрочное видение ее роли как интегрированного сервис-провайдера на рынке инфокоммуникаций.

Стратегия JRUN

Миссия

Стать незаменимой и привычной частью жизни каждого, меняясь, удивляя и превосходя ожидания.

Видение

Лидирующий казахстанский интегрированный сервис-провайдер на рынке инфо-коммуникаций.

2.1.1. Стратегические направления

Jaquyn

«Одержимость клиентом»

Ключевым приоритетом Компании является обеспечение лидерства по качеству услуг и клиентскому опыту. Основные усилия направлены на повышение качества последней мили, развитие широкополосного доступа и телевизионных сервисов, а также укрепление позиций в сегментах B2C и B2X.

Компания последовательно работает над улучшением клиентских метрик, включая показатели удовлетворенности и лояльности, а также развитием цифровых сервисов и тарифных предложений, ориентированных на повышение ценности для абонентов. Одновременно обеспечивается рост выручки в сегменте ИКТ и новых направлений бизнеса.

Ключевые ориентиры

Лидерство по качеству последней мили в сегменте B2C (скорость: города — от 200 Мбит/с, села — от 20 Мбит/с)	Лучший NPS среди фиксированных операторов	Укрепление позиций на рынке ШПД и телевидения
Укрепление позиций на рынке B2X	Рост выручки в сегменте ИКТ и новых направлений бизнеса	

Birlik

«Единство в меняющихся условиях»

Важным фактором устойчивого развития является создание эффективной и устойчивой корпоративной среды. Компания уделяет особое внимание вовлеченности сотрудников, развитию корпоративной культуры и повышению удовлетворенности работников на всех этапах их профессионального цикла.

Системная работа в области управления персоналом направлена на поддержание высокого уровня вовлеченности, социальной стабильности и лояльности сотрудников, а также на развитие современных стандартов производственных отношений.

Ключевые ориентиры

Индекс социальной стабильности (SRS / Happy Index) — 75%	eNPS — 70%	Вовлеченность — 85%
Лояльность — 65%	Развитие EJM (удовлетворенность сотрудников на этапах жизненного цикла)	Высокие стандарты в сфере производственных отношений (IR)

2.1.1. Стратегические направления



Alau

«Непрерывное обновление»

Обеспечение долгосрочного роста Компании связано с внедрением инноваций, развитием цифровых технологий и повышением эффективности внутренних процессов.

Компания развивает компетенции в области управления данными, включая их использование для повышения эффективности продаж, снижения оттока и оптимизации операционной деятельности, а также для формирования новых источников доходов.

Отдельное внимание уделяется развитию компетенций в области искусственного интеллекта. Компания формирует технологическую и инфраструктурную основу для внедрения решений на базе ИИ, а также развивает направление предоставления вычислительной инфраструктуры, включая аренду высокопроизводительных серверов, для задач обработки данных и обучения моделей.

Параллельно осуществляется модернизация технологической платформы, включая развитие облачной инфраструктуры, переход к микросервисной архитектуре и внедрение решений Telco Cloud, что позволяет повысить гибкость, надежность и масштабируемость цифровых сервисов.

Цифровая трансформация бизнес-процессов направлена на сокращение сроков вывода продуктов на рынок, снижение стоимости масштабирования и развитие облачных и цифровых сервисов, а также освоение новых рынков.

Ключевые ориентиры

Управление данными как активом	Повышение эффективности с помощью ИИ
Переход сетевой и IT-инфраструктуры в облачную среду	Цифровая трансформация бизнеса

U

Orken

«Устойчивый рост»

В рамках данного направления Компания реализует инициативы по повышению операционной эффективности и развитию инфраструктуры.

Ключевыми задачами являются модернизация сетей, повышение качества и скорости доступа, а также реализация проектов, обеспечивающих долгосрочный рост эффективности бизнеса.

Дополнительное внимание уделяется автоматизации процессов, цифровизации цепочек поставок и повышению производительности труда, что способствует снижению операционных затрат и повышению управляемости бизнеса.

Компания также реализует мероприятия в области устойчивого развития, включая снижение углеродного следа, повышение экологической и социальной ответственности и улучшение ESG-показателей, рассматривая устойчивое развитие как важный элемент долгосрочной стратегии.

N

Ключевые ориентиры

Развитие сетевой инфраструктуры	Соответствие ожиданиям клиентов по скорости доступа	Рост операционной эффективности
Реализация проектов башенной инфраструктуры и синергии с 5G и ШПД	Автоматизация цепочек поставок и цифровизация процессов ОЦО	Минимизация рутинных операций
Достижение целей ESG-рейтинга	→ снижение углеродного следа на 13% к 2032 году	→ повышение рейтинга к 2027 году против базового года

2.1.2. Краткий отчет по результатам реализации Стратегии в 2025 году

В 2025 году Компания продолжила реализацию стратегии JRun, обеспечив прогресс по ключевым направлениям развития — повышению качества услуг и клиентского опыта, развитию цифровых сервисов, модернизации инфраструктуры и формированию новых направлений бизнеса.

Развитие инфраструктуры и качества услуг

1

В отчетном году продолжена реализация инициатив, направленных на повышение качества последней мили и расширение оптической инфраструктуры.

В частности:

- выполнено строительство волоконно-оптических линий связи в рамках стратегического плана развертывания сети FTTH объемом 59 тыс. квартир;
- введено в эксплуатацию 50 тыс. оптических портов в рамках партнерских программ.

Компания также приступила к реализации масштабных инфраструктурных проектов, имеющих стратегическое значение для развития цифровой связности Республики Казахстан.

В 2025 году начата реализация проекта по строительству подводной волоконно-оптической линии связи через Каспийское море, включая проведение проектно-изыскательских работ, морских исследований, получение необходимых разрешений и начало производства кабеля. Параллельно начата подготовка наземной инфраструктуры и строительство береговой станции в г. Актау для развития международного маршрута передачи данных Казахстан — Азербайджан.

В рамках повышения связности и качества доступа к цифровому контенту продолжена работа по оптимизации трафика и развитию международных узлов присутствия, включая расширение инфраструктуры кэширования и пиринга с крупнейшими контент-провайдерами, что позволило локализовать до 70% интернет-трафика в сети.

Дополнительно в 2025 году подписано инвестиционное соглашение и начата реализация Национального проекта «Доступный интернет», предусматривающего подключение 2 991 сельских населенных пунктов к высокоскоростному интернету.

Развитие клиентского опыта и цифровых сервисов

2

В целях повышения удобства взаимодействия клиентов с услугами Компании продолжена цифровизация клиентских процессов.

В отчетном году реализованы:

- внедрение процессов Full Digital;
- развитие финансовых сервисов в мобильном приложении;
- запуск цифрового мониторинга работы оборудования в личном кабинете и мобильном приложении.

В сегменте цифрового контента и дополнительных сервисов:

- запущены новые VAS-продукты, включая сервис видеонаблюдения внутри квартиры и решения для улучшения качества домашнего Wi-Fi — KT Prime (Mesh система);
- запущены ряд эксклюзивных премьер в рамках развития оригинального контента на TV+, что обеспечило достижение базы 1 млн абонентов платформы TV+;
- проведена модернизация архитектуры платформы TV+, включая масштабирование серверной инфраструктуры и внедрение распределенной CDN-архитектуры.

Развитие ИКТ, облачных и AI-инфраструктур

3

Компания продолжила развитие инфраструктуры центров обработки данных, включая строительство нового ЦОД в г. Астана.

Одним из ключевых проектов года стало создание суперкомпьютера AI-Farabium в г. Алматы — высокопроизводительного GPU-кластера, построенного в соответствии с референсной архитектурой Nvidia. Кластер вошел в международный рейтинг TOP-500 суперкомпьютеров мира, а его вычислительные мощности полностью востребованы государственными органами, финансовыми организациями и корпоративными клиентами.

В рамках дальнейшего развития данного направления начаты работы по созданию нового GPU-кластера AI-Farabium следующего поколения, реализация которого запланирована на 2026 год.

Развитие цифровых бизнесов и новых направлений

4

Компания продолжила развитие новых цифровых продуктов и сервисов, включая:

- решения в области беспилотных технологий дронов;
- системы мониторинга и раннего обнаружения лесных пожаров;
- образовательные цифровые решения;
- сервисы телемедицины.

Часть проектов перешла на этап масштабирования и коммерциализации.

Международные проекты и партнерства

5

В 2025 году Компания расширила сотрудничество с международными технологическими партнерами.

Подписано корпоративное соглашение с Amazon Kuiper, в рамках которого Компания стала эксклюзивным коммерческим дистрибьютором сервиса в Казахстане. В отчетном году начата подготовка наземной инфраструктуры и интеграция технологических систем.

Кроме того, Компания выступила технологическим партнером проекта Starlink, обеспечивая инфраструктурную поддержку наземных станций и узлов связи на территории Казахстана.

Развитие кибербезопасности

6

Продолжена реализация проекта по развитию Оперативного центра информационной безопасности, включая расширение системы защиты от DDoS-атак и внедрение архитектурных решений, позволяющих обеспечивать защиту как внешнего периметра, так и внутренних сегментов сети.