

3.3. Корпоративный бизнес

Ключевые результаты

АО «Казахтелеком» ориентировано на предоставление комплексных телекоммуникационных и цифровых решений корпоративным клиентам, включая государственные органы, квазигосударственный сектор, крупные и средние предприятия. Компания предоставляет решения для устойчивого и защищенного обмена информацией, поддержки бизнес-процессов и цифровой трансформации клиентов.

Управление качеством услуг корпоративного бизнеса направлено на повышение удовлетворенности корпоративных клиентов и устойчивое развитие телекоммуникационной инфраструктуры Республики Казахстан.

146,7

млрд тенге

выручка Компании по Дивизиону по корпоративному бизнесу за 2025 год (без учета ЦА, ДЦБ и ДС, в связи с отсутствием сводных данных за 2025 год по корпоративному сегменту в ЦА)

1,1 млрд тенге

перевыполнение плана по выручке Дивизиона по корпоративному бизнесу

+0,8%

+10,2%

рост средней доходности (ARPU) абонента

3.3.1. Реализация проектов

3.3.1.1. Реализованные и планируемые проекты (2025–2026 гг.)

Ввод в эксплуатацию оптических сетей в рамках проектов БКВ Период и территория 2025 год, Республика Казахстан Описание Введены в эксплуатацию оптические сети, обеспечившие возможность подключения к высокоскоростному интернету 331 объекта корпоративного сегмента.	«Строительство сети GPON в Щучинско-Боровской курортной зоне Бурабайского района Акмолинской области» Период и территория 2025 год, Акмолинская область Описание Построены ВОЛС до курортных зон Бурабайского района, введены в эксплуатацию 54 объекта В2В; обеспечены 114 новых подключений; 35 абонентов переведены с медной сети на сеть GPON.	Обеспечение организаций образования высокоскоростным доступом к сети Интернет Период и территория 2025 год, Республика Казахстан Описание АО «Казахтелеком» обеспечил высокоскоростным доступом к сети Интернет 524 школы по Республике Казахстан. В преддверии Августовской конференции АО «Казахтелеком» организовал SmartED Seminar 2.0 совместно с Министерством просвещения Республики Казахстан, в котором участвовали представители компании, Министерства и Управления цифровизации, обсуждавшие ключевые направления модернизации и цифровизации образования. Такое взаимодействие способствовало укреплению сотрудничества с государственными органами и продвижению инициатив по улучшению образовательной среды в стране.	Проект «Развертывание сети FTTH» (СКБП) Период и территория 2026 год (план), все области РК, включая сельские населенные пункты Описание Реализация проекта направлена на модернизацию инфраструктуры абонентского доступа, оптимизацию сетевой архитектуры и повышение операционной эффективности за счет вывода из эксплуатации устаревших медных линий связи и оборудования. В результате планируется высвобождение порядка 7,7 тыс. тонн медного кабеля, а также более 200 зданий и помещений категории «среда и оболочка», что позволит сократить эксплуатационные расходы на содержание сети. Проект предусматривает полный охват сетями FTTH 88 городов Республики Казахстан и 128 сельских населенных пунктов: - в городах РК — многоквартирных жилых домов (МЖС) — 81 073 и индивидуальной жилой застройки (ИЖС) — 372 746; - в сельских населенных пунктах — МЖС — 57 670 и ИЖС — 173 008; - освоение новых территорий («захват новых квадратов») — 120 060 объектов; - перевод на технологию FTTH абонентов сегментов В2В/В2Г — 31 135; - подключение базовых станций мобильных операторов — 4 436; - предоставление услуг L2VPN — 32 подключения. Ожидаемый эффект проекта — повышение качества услуг, расширение абонентской базы и рост доходов Компании.
«Строительство каналов связи для мобильных операторов» Период и территория 2025 год, Республика Казахстан Описание Построены ВОЛС для организации транспортной сети мобильных операторов; обеспечена оптическая трансмиссия до 151 БС 4G (LTE) и 476 БС 5G для мобильных операторов АО «Кселл» и МТС.	Пилотный проект по оценке сервиса оператора негеостационарной спутниковой системы OneWeb Период и территория 2025 год, с. Азгир, Курмангазинский район, Атырауская область Описание Установлено абонентское оборудование OneWeb; обеспечена стабильная скорость передачи данных 100 Мбит/с на прием и 20 Мбит/с на передачу.		

3.3.1.2. Тарифная политика на корпоративном сегменте

В 2025 году в сегменте B2B были запущены новые пакетные предложения для индивидуальных предпринимателей и представителей малого и среднего бизнеса с расширенным наполнением и улучшенными техническими характеристиками. В рамках обновления тарифной линейки были пересмотрены составы пакетов и добавлены дополнительные услуги, включая цифровое телевидение TV+ с расширенным контентом (увеличенное количество телеканалов, кинотеатры Salem и Kinogoom), а также сервисы цифровой безопасности — видеонаблюдение и антивирусная защита.

Таким образом, реализация указанных мероприятий в области тарифной политики в 2025 году позволила укрепить позиции Компании на рынке телекоммуникационных услуг, обеспечить клиентам более широкий и гибкий выбор решений, ориентированных на потребности бизнеса, а также повысить эффективность деятельности корпоративных клиентов благодаря внедрению современных цифровых продуктов АО «Казакхтелеком».

3.3.2. Развитие международных телекоммуникационных услуг

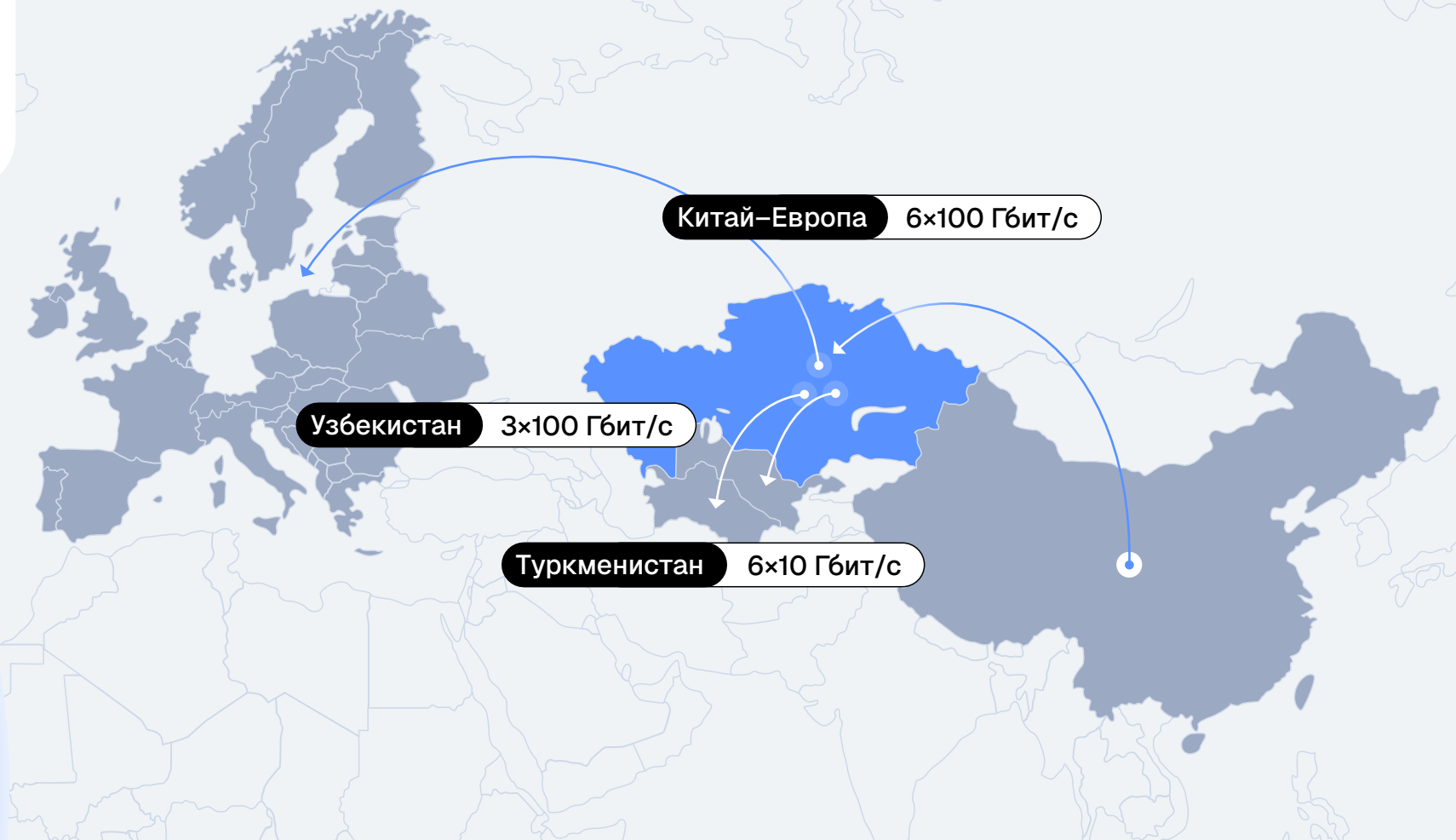
Одним из ключевых направлений Компании является выстраивание взаимовыгодного сотрудничества с крупнейшими операторами связи, а также расширение спектра предоставляемых услуг для партнеров.

В отчетном году проведена целенаправленная работа по увеличению доли АО «Казакхтелеком» на международном сегменте, в том числе:

- подписаны договоры на организацию транзитных каналов в направлении:
 - Китай–Европа емкостью 6×100 Гбит/с;
 - Узбекистан емкостью 3×100 Гбит/с;
 - Туркменистан емкостью 6×10 Гбит/с;

- подписан договор на организацию услуг по предоставлению доступа к пиринговым соединениям и локальным кэш-серверам АО «Казакхтелеком» операторам связи стран ЦА емкостью 90 Гбит/с;

Кроме того, в период с 2 по 6 сентября 2025 года в г. Алматы были проведены международные отраслевые мероприятия: Carrier Meeting Kazakhtelecom и GCCM. Мероприятия служат площадками для коммуникации и укрепления партнерских связей между международными операторами связи. В ходе данных мероприятий проводятся встречи операторов связи с целью обсуждения актуальных тенденций в сфере телекоммуникаций, перспектив развития двустороннего сотрудничества и продвижения совместных проектов.



Международные награды

«Best Network Partner»

Награда компании China Telecom, вручена в рамках Глобальной партнерской конференции «One Growth, Together for a Shared Future» на международной конференции Mobile World Congress (MWC) Shanghai 2025.

«Global Connectivity»

Награда компании China Unicom за вклад в укрепление международной связности, стабильное партнерство и рост совместных проектов.

«Вместе покоряем вершины Network Partner»

Награда ПАО «Ростелеком» за совместную реализацию бизнес-проектов и расширение пропускной способности на границе РК/РФ.

CC Global Awards 2025

В номинации «**Региональный телекоммуникационный оператор на пространстве СНГ**» — вручена в рамках отраслевого форума Carrier Community Global 2025 в Берлине. Награда отмечает компании, которые демонстрируют «лидерство, инновации и вклад в развитие цифровой экономики». Получение подобной награды для Казахстана означает международное признание национального оператора на уровне СНГ, подчеркивает роль АО «Казакхтелеком» в развитии телеком-инфраструктуры, подключении школ и учреждений, развитии оптики и обеспечении доступа к современным цифровым услугам.

3.3.3. Развитие сетей

В 2025 году реализован проект «Система видеонаблюдения с организацией каналов связи для передачи видеотрафика в ЦОУ ДП с объектов образования Акмолинской области», в целях повышения уровня защиты учащихся, сотрудников и общего контроля за ситуацией на территории образовательных учреждений.

В рамках реализации проекта из 464 объектов образования Акмолинской области выведены более 3 300 видеокамер с выводом видеопотоков в ЦОУ ДП, в том числе установлены более 1 000 видеокамер на входных группах.



>3 300

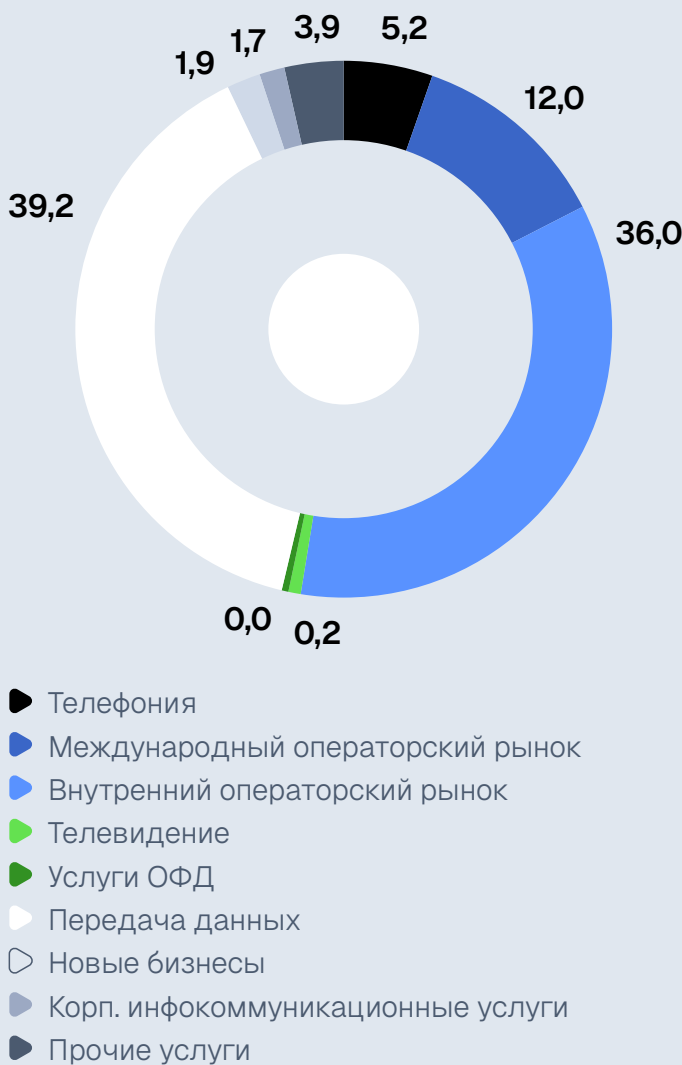
видеокамер

выведены в ЦОУ ДП из объектов образования Акмолинской области

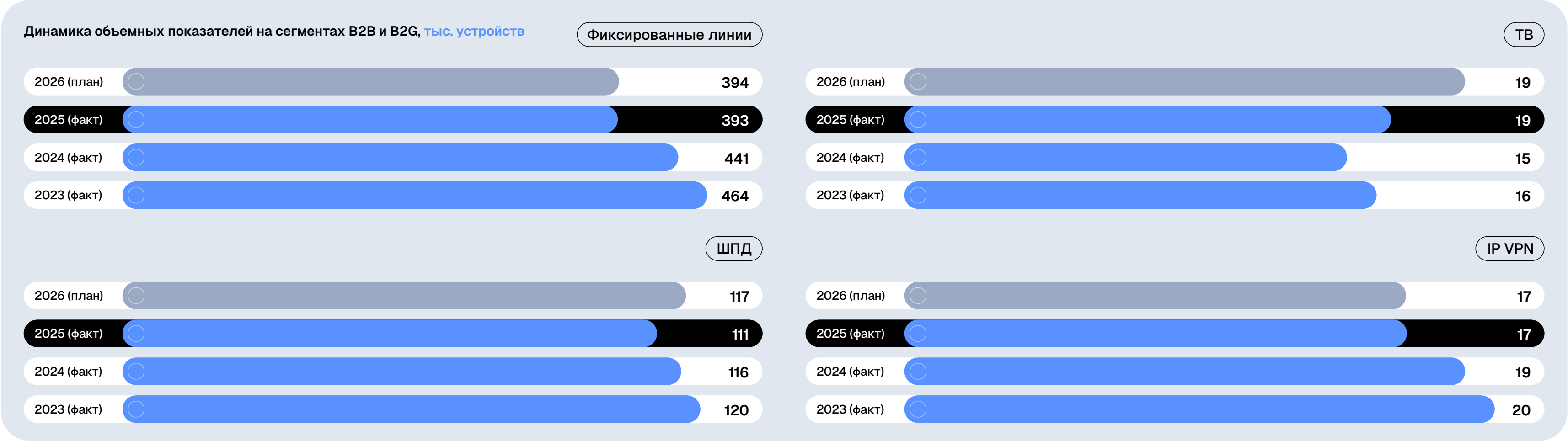
Доходы Компании в корпоративном сегменте, млрд тенге



Структура доходов Компании в корпоративном сегменте, 2025 год, %



В структуре доходов Компании в корпоративном сегменте наибольшую долю в размере 39,2% составляют доходы от предоставления услуг сети передачи данных. Доля доходов от взаимодействия с операторами Республики Казахстан составляет 36,0%, а доля доходов по соглашениям с международными операторами составила 12,0%.



Снижение продаж фиксированных линий является сложившейся мировой тенденцией в связи с развитием услуг-субститутов — мессенджеров и социальных сетей. В связи с образованием новых областей и проведением клиентами мероприятий по переезду в новые областные центры, инвентаризацией и сокращению расходов, были оптимизированы корпоративные сети, что привело к расформированию точек ФЛ, ШПД, ТВ и IP VPN.

По итогам 2025 года по сравнению с 2024 годом коммерческий показатель ARLB вырос по предоставлению ШПД к сети Интернет на 1,9 тыс. тенге ежемесячно за каждую точку, что составляет +7,5%, по предоставлению IP VPN показатель вырос на 7,3 тыс. тенге (+8,3%), ежемесячно за каждую подключенную точку.

