

3.6. Развитие Big Data

В направлении «Цифровизация и управление большими данными» АО «Казахтелеком» развивает корпоративную архитектуру данных и внедряет решения на базе искусственного интеллекта. Эти инициативы помогают объединять данные из разных источников, формировать управленческую аналитику и запускать цифровые сервисы для повышения эффективности и безопасности процессов.

Одним из ключевых проектов 2025 года стало развитие платформы **SKAI DATA DWH/ETL/BI**. Платформа предназначена для создания централизованного корпоративного хранилища данных и единой модели показателей, которая позволяет использовать данные для анализа, отчетности и принятия управленческих решений.

В отчетном году Компания определила и согласовала перечень ключевых метрик, разработала целевую архитектуру интеграции данных, автоматизировала загрузку и консолидацию информации, а также сформировала витрины данных и управленческие дашборды.

Дополнительно началась интеграция портфельных компаний, что позволило перейти к более централизованной управленческой отчетности и повысить прозрачность анализа данных.

В 2026 г. развитие SKAI DATA будет направлено на подключение дополнительных компаний, расширение источников данных и усиление процессов Data Governance.

В среднесрочной перспективе (2027–2029 гг.) платформа трансформируется в единый аналитический хаб с внедрением предиктивной аналитики и ИИ-моделей для прогнозирования производственных и финансовых показателей, а также оценки рисков.

В «Казахтелеком» функционирует «Фабрика данных» — специализированное подразделение, которое отвечает за сбор, обработку, очистку и подготовку данных для аналитики. Подразделение помогает бизнес-командам использовать данные в практических задачах, принимать более обоснованные решения и создавать новые продукты и сервисы на основе данных, включая проекты по монетизации данных и партнерским интеграциям. Проект «Фабрика данных» также получил международные награды за вклад в развитие технологий управления большими данными. Проект «Фабрика данных» также отмечен международными наградами за вклад в развитие технологий управления большими данными.

В 2025 г. «Фабрика данных» сопровождала четыре взаимосвязанных направления. Первое направление связано с развитием OFD Категоризатора Data Science/ML. Решение автоматически классифицирует товарные позиции в чеках и формирует очищенный и структурированный слой данных ОФД. Эти данные далее используются для аналитики, сегментации клиентов, антифрода и таргетинга.



Второе направление связано с партнерскими витринами и интеграциями для Freedom Bank. Были реализованы три проекта:

Freedom Project 1

Формирует агрегированные данные по посещениям сайтов букмекерских компаний и микрофинансовых организаций.

Freedom Project 2

Использует агрегированные чековые показатели ОФД.

Freedom Project 3

Применяет скоринг на основе интересов ISATPIA.

Эти проекты построены по единому принципу. Данные собираются в устойчивые витрины, обновляются через ежедневные инкрементальные процессы и передаются через API. При этом OFD Категоризатор и Freedom Project 2 используют чековые данные, но решают разные задачи. OFD Категоризатор повышает качество и понятность товарных данных, а Freedom Project 2 формирует числовые показатели для скоринговых моделей.

Отдельным продуктовым направлением стала аналитическая платформа TV+. Для нее создана

централизованная система витрин и визуализаций в Qlik Sense. Платформа позволяет отслеживать аудиторию, устройства, подписки и потребление контента, а также регулярно готовить аналитику для маркетинга и продуктового развития.

В целом проекты «Фабрики данных» в 2025 г. усилили управление данными, расширили практические сценарии их использования и создали основу для дальнейшего развития аналитических сервисов и монетизации данных.