

3.8. Финансовая деятельность за 2025 год

GRI 2-6

По итогам отчетного периода ключевые финансовые показатели Группы показали положительную динамику. Консолидированные доходы от реализации услуг по Группе компаний АО «Казахтелеком» за 2025 год составили 587 223 млн тенге и превысили плановые значения, что отражает стабильный спрос на услуги и эффективность коммерческой стратегии.

587 223

млн тенге

консолидированные доходы от реализации услуг по Группе компаний АО «Казахтелеком» за 2025 год

По итогам отчетного периода Группа обеспечила контроль операционных затрат, при этом фактические расходы оказались ниже плановых значений на 2,6%. Контроль расходов способствовал росту EBITDA на 10,8%, до 182,9 млрд тенге. Чистая прибыль составила 147 млрд тенге (с учетом МТС), что свидетельствует системной прибыльности бизнеса, даже без учета разовых эффектов. Благодаря эффективному использованию ресурсов рентабельность задействованного капитала выросла почти в три раза, достигнув 16%. Маржинальность EBITDA составила 31,15%.

Долговая нагрузка остается на приемлемом уровне, и соотношение долга к EBITDA составляет около 2,2, что ниже установленных пороговых значений и подтверждает финансовую устойчивость Группы. В 2025 году S&P Global Ratings повысило рейтинг АО «Казахтелеком» по национальной казахстанской шкале с kzA+ до kzAA-, улучшило прогноз до уровня «Стабильный» и подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг Компании на уровне BB. Fitch Ratings также подтвердило рейтинг АО «Казахтелеком» на уровне BBB- с прогнозом «Стабильный».

BB

прогноз «Стабильный»

S&P Global Ratings

BBB-

прогноз «Стабильный»

Fitch Ratings

182,9

+10,8%

млрд тенге

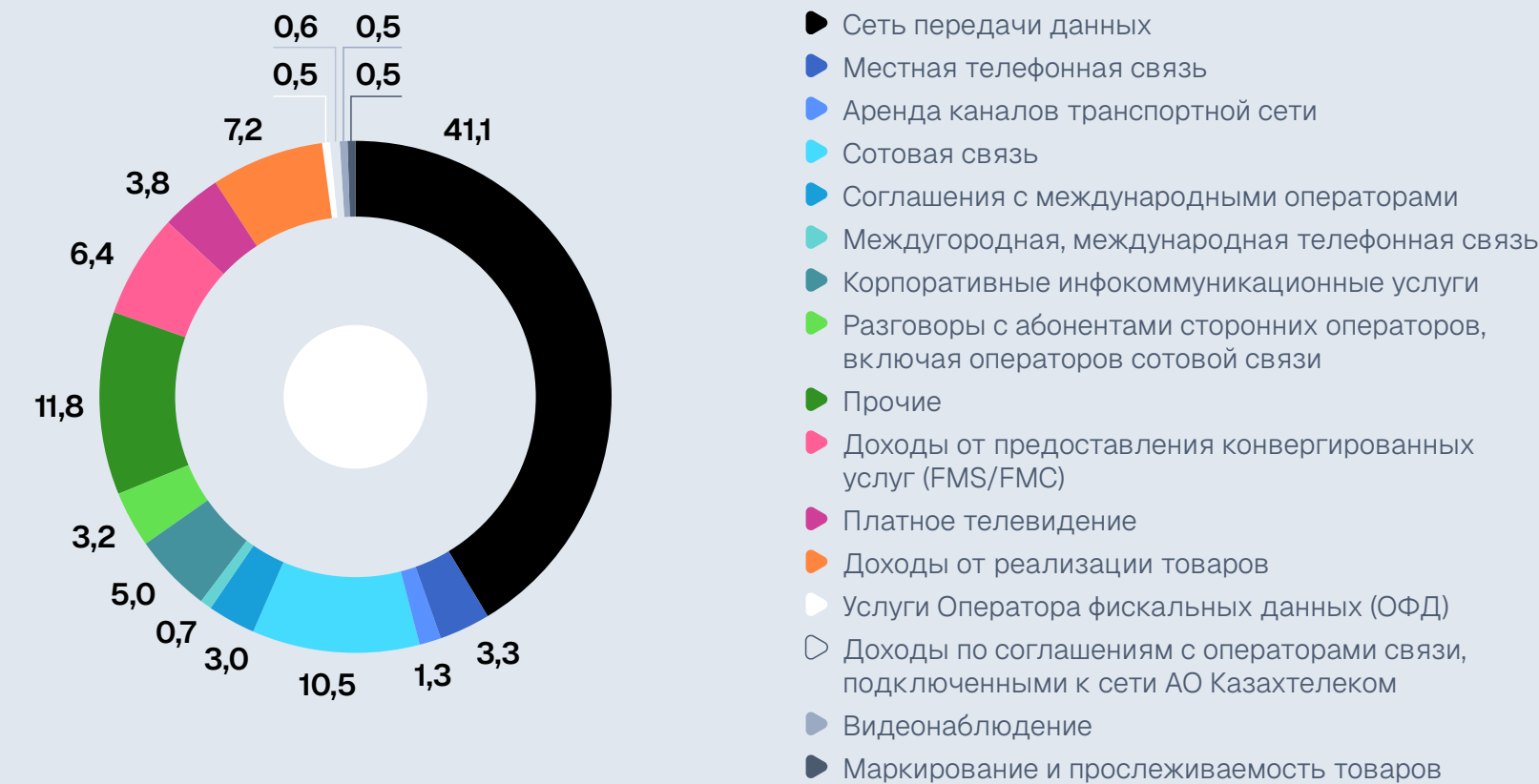
EBITDA в 2025 году

147

млрд тенге

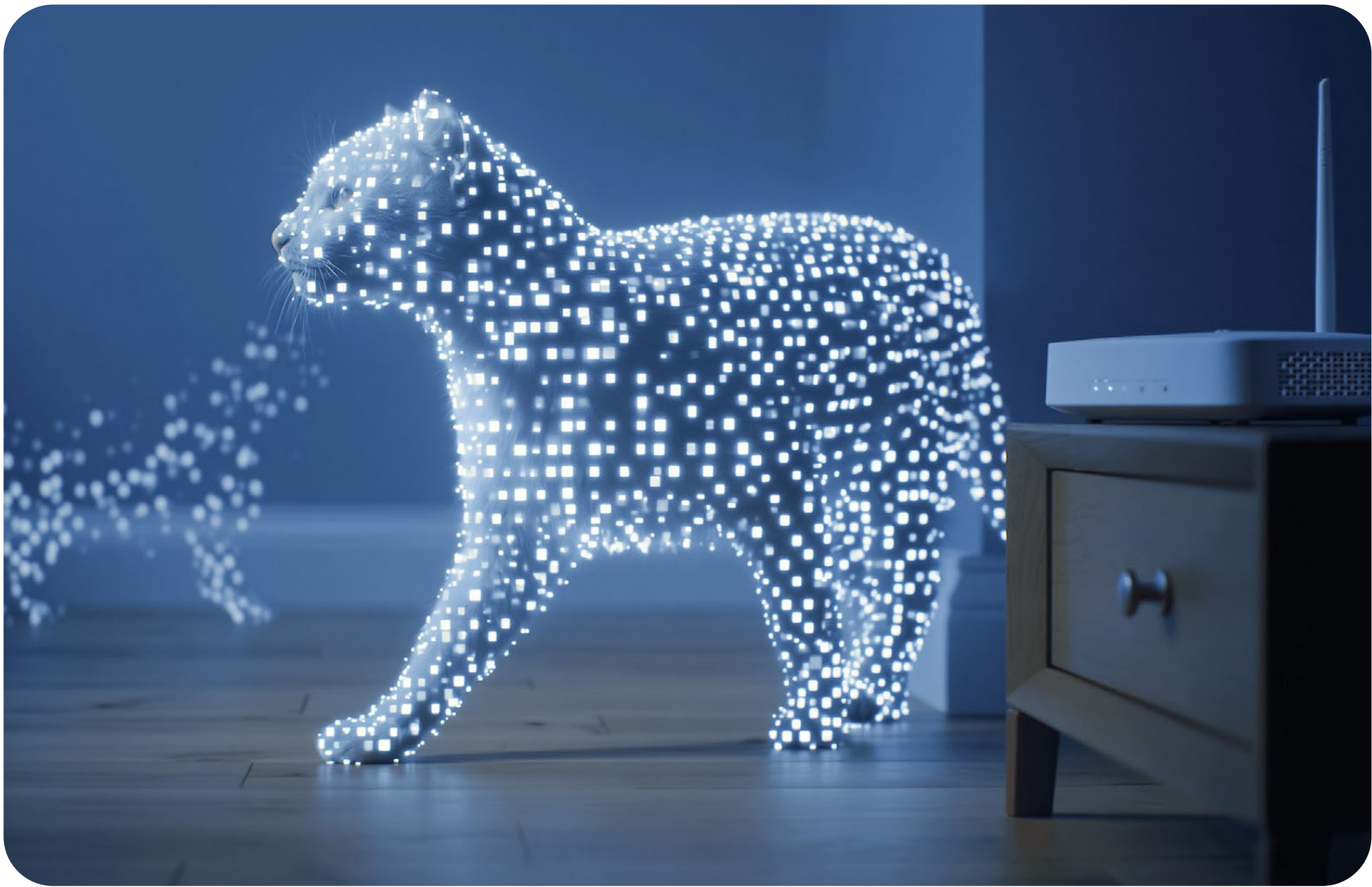
чистая прибыль в 2025 году (с учетом МТС)

Структура доходов по Группе компаний АО «Казакхтелеком», %



Наибольший удельный вес в 2025 году занимают доходы:

- от услуг сети передачи данных с долей в общей структуре доходов АО «Казакхтелеком» 41,1%;
- от сотовой связи с долей в общей структуре доходов 10,5%;
- доходы от реализации товаров с долей в общей структуре доходов 7,2%;
- доходы от предоставления конвергированных услуг (FMS/FMC) с долей в общей структуре доходов 6,4%;
- корпоративные инфокоммуникационные услуги с долей в общей структуре доходов 5,0%;
- платное телевидение с долей в общей структуре доходов 3,8%;
- от предоставления услуг местной телефонной связи с долей в общей структуре доходов 3,3%.



41,1%

наибольший удельный вес в 2025 году занимают доходы от услуг сети передачи данных