

4.4.3. Практики закупок

4.4.3.1. Подход к управлению

GRI 3-3

АО «Казахтелеком» выстраивает взаимодействие с поставщиками на принципах прозрачности и добросовестности. Компания стремится сотрудничать только с честными, надежными и прозрачными партнерами.

Компания поддерживает государственную политику по развитию отечественных производителей товаров, работ и услуг в условиях инновационного развития национальной экономики.

Ключевые приоритеты закупочной деятельности АО «Казахтелеком»:

- прозрачность и открытость закупок;
- конкуренция при проведении закупочных процедур;
- поддержка и развитие местных поставщиков.

Закупочная деятельность АО «Казахтелеком» регламентируется «Порядком осуществления закупок АО ФНБ «Самрук-Қазына», новая редакция которого принята в августе 2025 года.

Инструментом управления закупочными процессами является Информационная система электронных закупок Фонда. Информационная система электронных закупок АО «Самрук-Қазына» — единый портал, в котором предусмотрена возможность скачивания Плана закупок товаров, работ и услуг, а также полного сопровождения закупочных процедур — от проведения закупок и заключения договоров до поставки товаров на склад, оформления и подписания актов приема-передачи товаров, актов выполненных работ (оказанных услуг), а также

выгрузки различных отчетов. Подробнее можно ознакомиться на портале zakup.sk.kz.

Компанией принимаются меры, направленные на достижение установленных КПД по доле внутристрановой ценности: заключено 19 офтейк-контрактов на сумму 2,3 млрд тенге, а также объему заключенных договоров с отечественными товаропроизводителями. Проводятся встречи-круглые столы с товаропроизводителями, потенциальными офтейкерами, в рамках которых разъясняются имеющиеся возможности и преимущества.

В ТОО «Самрук-Қазына Контракт» на постоянной основе направляются заявки на актуализацию потребности для включения в пул товаров импортозамещения. В 2025 году Компанией отправлено заявок на сумму 0,119 млрд тенге.

По товарам в работах на постоянной основе осуществляется мониторинг коммерческих предложений поставщиков. За отчетный период проведена проверка всех закупок по строительно-монтажным работам, по которым имеется сметная, проектная, проектная (проектно-сметная) документация. По результатам проверки коммерческие предложения от отечественных товаропроизводителей поставщикам отсутствовали.

По итогам 2025 года достигнуты показатели доли внутристрановой ценности (ДВЦ), превышающие плановые ориентиры:

26%

доля внутристрановой ценности по товарам при плановом значении 20%

79%

доля внутристрановой ценности по по работам и услугам при плановом значении 76%

Данные верифицированы оператором Фонда по закупкам — ТОО «Самрук-Қазына Контракт» в установленном порядке.

4.4.3.2. Совершенствование системы закупок

Закупочные процедуры в Компании проводятся следующими способами закупок: открытый тендер, запрос ценовых предложений, один источник, особый порядок.

В Компании продолжает работу автоматизированная система подачи заявок (Мониторинг закупок АО «Казахтелеком»). В 2025 году на базе информационной системы «Мониторинг закупок»

в рамках реализации проекта «Smart снабжение» успешно завершена разработка дополнительного модуля «Мониторинг договоров». Разработанный модуль «Мониторинг договоров» автоматизировал следующие процессы:

- сбор и консолидация всех данных по расходным договорам (электронный, бумажный, основной порядок) по всем филиалам Компании;
- процесс создания, согласования и утверждения проектов расходных договоров Компании;
- процесс формирования отчетности и анализа данных по всем расходным договорам Компании;
- процесс централизованного контроля и управления договорами Компании.

Изменения, направленные на поддержку отечественных товаропроизводителей (ОТП):

- преференции и льготы предоставлены фактическим ОТП закупаемого товара. Исключено заявление-декларация, на основании которой ранее ОТП, не производящие закупаемый товар, могли участвовать в закупках при наличии производства однородного товара. В данном случае имели место факты и существенные риски поставок товара не собственного производства либо товара, не соответствующего технической спецификации заказчика;
- поставщиков по планово-предупредительному ремонту обязали закупать товар у ОТП (при наличии на веб-портале закупок Фонда (ИСЭЗ) коммерческих предложений от ОТП);
- при росте стоимости сырья более 10% и/или тарифов возможен пересмотр суммы контракта с ОТП;
- от внесения обеспечения (заявки, аванса) освобождаются только организации инвалидов, производящие закупаемый товар (ранее освобождались также индивидуальные предприниматели-инвалиды).

4. Отчет об устойчивом развитии

- С 1 января 2026 года внедрен Реестр казахстанских товаропроизводителей (РКТ). РКТ ведется в соответствии с Правилами ведения реестра казахстанских товаропроизводителей, утвержденными приказом Министерства промышленности и строительства Республики Казахстан от 27 августа 2025 года. Предусмотрен полный переход на использование данного реестра в качестве единственного источника подтверждения статуса отечественного товаропроизводителя. При этом сертификат о происхождении товара формы «СТ-KZ» и индустриальный сертификат с указанной даты утрачивают юридическую силу и не подлежат применению. Новый РКТ не предусматривает кодов ЕНС ТРУ; подтверждение статуса отечественного товаропроизводителя осуществляется на основании выписки из Единого реестра, формируемого уполномоченным органом в области государственного стимулирования промышленности.

В целях унификации процедур закупок, а также исключения дублирования функций с 1 января 2026 года реестр организаций инвалидов Фонда поставлен на утрату и используется реестр организаций инвалидов, применяемый в государственных закупках, путем интеграции ИСЭЗ Фонда с информационной системой государственных закупок. При этом принципы проведения закупок среди организаций инвалидов, являющихся производителями закупаемых товаров, сохранены.

Изменения, направленные на развитие закупок посредством Электронного магазина (ЭМ):

- закупки, включенные в реестр доверенного программного обеспечения и продукции электронной промышленности (РДПО), переведены из способа запроса ценовых предложений в ЭМ без ограничений по сумме. Необходимость данных изменений обусловлена систематическими проблемами, связанными с поставками некачественных товаров из РДПО либо товаров не собственного производства, в том числе с учетом отсутствия дополнительных квалификационных требований к потенциальным поставщикам при закупках способом запроса ценовых предложений. МИИЦР РК в официальном порядке поддержало внедрение РДПО в электронный магазин;

- в ЭМ предусмотрено включение в Перечень ненадежных потенциальных поставщиков (поставщиков) Фонда в случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения публичной оферты о закупках товаров при наличии решения суда. За 2024–2025 годы в ЭМ из 39 734 заказов 2 638 расторгнуты в связи с неисполнением поставщиками своих обязательств;
- регламентированы сроки подписания оферты и дальнейшие действия после несостоявшихся закупок в ЭМ.

В связи с реализацией в 2025 году интеграции ИСЭЗ с Государственной базой данных юридических и физических лиц исключена необходимость предоставления потенциальными поставщиками сведений о родственниках.

Помимо ИСЭЗ внедрена Единая платформа закупок Республики Казахстан. С 1 января 2025 года введен в действие новый Закон Республики Казахстан «О государственных закупках», одной из целей которого стало создание единой платформы закупок, объединяющей все виды регулируемых закупок: государственные закупки, закупки субъектов квазигосударственного сектора, закупки Фонда, а также иные виды закупок. Единая платформа закупок создана на базе АО «Центр электронных финансов» и интегрирована с действующими системами goszakup.gov.kz, zakup.sk.kz и mitwork.kz, а также более чем с 20 государственными информационными системами. Запуск единой платформы обеспечил прозрачный, удобный и единый доступ ко всем видам регулируемых закупок. Согласно международному исследованию Global Data Barometer система закупок Казахстана занимает 3-е место в мире по уровню доступности и прозрачности.

АО «Казахтелеком» стремится отбирать поставщиков, деятельность которых соответствует требованиям Компании в сфере охраны окружающей среды, производственной безопасности и соблюдения прав человека.

АО «Казахтелеком» до 2032 года планирует совершенствовать систему управления закупками и оценивать своих поставщиков по ESG-критериям.

4.4.3.3. Результаты закупочной деятельности в 2025 году

1 829

поставщиков в 2025 году

Основные виды товаров/услуг:

- комплексы программно-аппаратные
- работы по строительству «под ключ»
- телекоммуникационное оборудование
- обслуживание телекоммуникационного оборудования
- услуги СОРМ и другие виды телекоммуникационных услуг



Доля расходов на местных поставщиков

GRI 2-6, GRI 204-1

АО «Казахтелеком» придает особое значение сотрудничеству с местными поставщиками, предпочитая закупать товары и услуги у них. В своей деятельности Компания следует государственной политике, направленной на развитие местного содержания в условиях инновационного развития национальной экономики.

С целью повышения доли местных поставщиков в закупках Компании, на базе Дирекции «Телеком Комплект» функционирует локальный проектный офис по импортозамещению, нацеленный на работу с поручениями уполномоченных государственных органов по вопросам закупок и импортозамещения, а также на взаимодействие с Центральным проектным офисом АО «ФНБ «Самрук-Қазына». Кроме того, ежегодно Уполномоченный орган по вопросам закупок

Фонда определяет целевые показатели эффективности по увеличению доли местных товаров, работ и услуг в закупках.

Точечную поддержку отечественных товаропроизводителей обеспечивает и категорийный механизм управления закупками, внедренный в Фонде «Самрук-Қазына» и управляемых субъектах (в т.ч. в АО «Казахтелеком»). Подробнее — читайте на сайте zakup.sk.kz.

99,7%

доля закупок у местных поставщиков в 2025 году (1 824 местных и 5 иностранных компаний)

92

млрд тенге

бюджет закупок у местных поставщиков в 2025 году

Таблица 75. Расходы на местных* поставщиков

GRI 2-6, GRI 204-1

Показатель	2023	2024	2025
Общее количество поставщиков, количество	2 838	2 070	1 829 A
Общий объем закупок, млрд тенге	211	79	93 A
Общее количество местных поставщиков, количество	2 792	2 063	1 824 A
Общий объем закупок у местных поставщиков, млрд тенге	167	77	92 A
Доля по количеству, %	98,3%	99,6%	99,7% A
Доля по объему, %	79,1%	97%	98,9% A

* Резиденты Республики Казахстан, учрежденные на территории Республики Казахстан. В соответствии с требованиями стандарта GRI 204-1 под «локальными поставщиками» понимаются все поставщики, которые осуществили поставки на основании счетов и договоров, независимо от того, являются ли они производителями или посредниками. Соответственно, в рамках показателя учитываются все такие поставщики, включая поставщиков внутри корпоративной группы.

Географическое определение «местного» и основное место осуществления деятельности АО «Казахтелеком» подразумевает страну присутствия Компании — Республику Казахстан.

Основные требования к поставщикам

Требования АО «Казахтелеком» к поставщикам документально закреплены «Порядком осуществления закупок АО ФНБ «Самрук-Қазына», а также публикуются на портале Информационной системы электронных закупок Фонда.

4.4.3.4. Обратная связь от поставщиков

Компания использует различные инструменты обратной связи с поставщиками, в том числе: официальная переписка посредством бумажного/электронного письма; коммуникация через официальную страницу Компании в Facebook; служба технической поддержки по portalу закупок; прямая линия по сбору жалоб и заявлений по вопросам закупок.

Компания ежегодно проводит оффлайн/онлайн-конференции с действующими и потенциальными поставщиками. Все поступающие в ходе подобных конференций предложения и рекомендации, АО «Казахтелеком» систематизирует для дальнейшего совершенствования управления системой закупок.

К основным каналам обратной связи относятся:

- Техническая поддержка portalа закупок: +7 (7172) 55 2266, support2@skc.kz

- Прямая линия по сбору жалоб и заявлений по вопросам закупок: 8(727) 226 82 61
- WhatsApp: +7701 428 58 15, vopros@telecom.kz

В 2025 году получены 215 писем/запросов/предложений от потенциальных и действующих поставщиков, в том числе 68 — через платформу.

Основные темы писем были связаны с:

- участием в тендере;
- прохождением предварительного квалификационного отбора (процесс оценки потенциальных поставщиков на соответствие квалификационным требованиям по закупаемым товарам, работам, услугам).

Ответы на эти и другие вопросы публикуются на [официальной странице Компании в Facebook](#).